Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС

Директор
Нижегородского института управления-филиала РАНХиГС
_____А.В. Парамонов
«29» августа 2024 г.

Утверждена
ученым советом
Нижегородского института управления-филиала РАНХиГС

Протокол от «29» августа 2024 г. № 1

Парамонов Александр Васильевич
Подписано цифровой подписью: Парамонов Александр Васильевич
Дата: 2024.11.12 09:35:25 +03'00'

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
повышения квалификации

Менеджер избирательной кампании

Форма обучения: очно-заочная
Количество часов: 32

Нижний Новгород, 2024 г.

Разработчик

доцент, кандидат политических наук, доцент
кафедры «Государственного управления
и менеджмента» _____ О.С. Рыбкина
(подпись)

Руководитель программы

доцент, кандидат политических наук, доцент
кафедры «Государственного управления
и менеджмента» _____ О.С. Рыбкина
(подпись)

Руководитель структурного подразделения

кандидат политических наук,
заместитель директора Нижегородского
института управления – филиала
РАНХиГС,
директор центра регионального
развития и дополнительного образования _____ Д.В. Полилова
(подпись)

Дополнительная профессиональная программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета Нижегородского института управления – филиал РАНХиГС от «29» августа 2024 г., протокол № 1.

.

Содержание

1 Общая характеристика программы…….. 4

1.1 Цель и задачи (при необходимости) реализации программы……. 4

1.2 Нормативная правовая база…….. 4

1.3 Планируемые результаты обучения……. 6

1.4 Категория слушателей…….. 8

1.5 Форма обучения и срок освоения…….. 8

1.6 Форма обучения и срок освоения…….. 8

1.7 Документ о квалификации…… 8

2 Содержание программы…… 9

2.1 Календарный учебный график…… 9

2.2 Учебный план…… 10

2.3 Содержание программы по модулям (или) разделам, (или) дисциплинам и (или) темам…… 11

3 Организационно-педагогические условия реализации программы…… 12

3.1 Кадровое обеспечение…… 12

3.2 Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы…… 14

3.3 Учебно-методическое и информационное обеспечение программы 14

4 Оценка качества освоения программы…… 18

Приложение 1. Рецензии (внутренняя и внешняя).

1. Общая характеристика программы

1.1. Цель реализации

Цель реализации программы - повышение профессионализма в сфере политических технологий и разработки стратегии политического PR, а также в области политического управления и связей с общественностью, в том числе по направлениям политической аналитики и PR, политического менеджмента и политического консультирования в рамках имеющейся профессиональной квалификации; получение новых компетенций в сфере политического управления и Public Relations для осуществления профессиональной деятельности в органах государственной власти, аппаратах политических партий и общественно-политических движений, в консалтинговых и аналитических организациях, в том числе в рамках управления политическими кампаниями; выработка рекомендаций стратегического и тактического характера для политических деятелей, партий, оказание им консультационных услуг и осуществление аналитического сопровождения их деятельности; проведение комплексных PR-кампании в сфере публичной политики.

Задачи реализации программы:

- Освоение участниками программы базовых знаний об институте выборов в Российской Федерации.
- Освоение участниками программы базовых знаний о системе органов публичной власти РФ;
- Освоение участниками программы конституционно-правовых основ юридического сопровождения избирательной кампании;
- Освоение участниками программы базовых знаний об общих критериях эффективности реализации политических технологий в рамках разработки и проведения избирательных компаний в органы публичной власти всех уровней.
- Освоение участниками программы базовых знаний о механизмах и инструментах медиа сопровождения избирательной кампании.
- Освоение участниками программы базовых знаний о механизмах и инструментарии социального маркетинга(SMM); об основных принципах построения маркетинговой и коммуникационной стратегии в рамка. проведения избирательной кампании различного уровня.
- Приобретение участниками программы лидерских и управленческих компетенций; навыков участия в коллегиальной деятельности и коллегиальном принятии решений; навыков публичных выступлений и ведения публичных дискуссий.

1.2. Нормативная правовая база

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) - Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации: [Сайт]. - URL: https://base.garant.ru/10103000/ (дата обращения 12.02.2024);
2. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «Об образовании в Российской Федерации» - Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации: [Сайт]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения 12.02.2024);
3. Постановление Правительства РФ от 31 мая 2021 г. N 825 "О федеральной информационной системе "Федеральный реестр сведений о документах об образовании и (или) о квалификации, документах об обучении" - Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации: [Сайт]. - URL: https://base.garant.ru/400834153/ (дата обращения 12.02.2024);
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 16.09.2021 № 473 «Об утверждении Устава федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного

хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» - Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации: [Сайт]. - URL: https://base.garant.ru/70174550/ (дата обращения 12.02.2024);

5. Приказ Министерства образования и науки РФ от 01 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (ред. от 15.11.2013) - Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации: [Сайт]. - URL: https://base.garant.ru/70440506/ (дата обращения 12.02.2024);
6. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» от 23.08.2017 № 816 (ред. от 18.09.2017) - Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации: [Сайт]. - URL: https://base.garant.ru/71770012/ (дата обращения 12.02.2024);
7. «Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов» (утв. Минобрнауки России 22.01.2015 N ДЛ-1/05вн) - Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации: [Сайт]. - URL: https://base.garant.ru/70884816/ (дата обращения 12.02.2024);
8. Приказ РАНХиГС от 19 апреля 2019 г. №02-461 «Об утверждении локальных нормативных актов РАНХиГС по дополнительному профессиональному образованию» (с изм. РАНХиГС от 02 ноября 2020 г. №01-11539, от 28 декабря 2020 г. №01-14138, от 22 марта 2021 г. №02-222) - Текст: электронный // РАНХиГС: [Сайт]. - URL: https://www.ranepa.ru/sveden/document/#Name2 (дата обращения 12.02.2024);
9. Приказ РАНХиГС от 30 марта 2021 г. №02-275 «О внедрении в образовательный процесс системы дистанционного обучения Академии» - Текст: электронный // РАНХиГС: [Сайт]. - URL: https://www.ranepa.ru/sveden/document/#Name2 (дата обращения 12.02.2024)
10. Приказ РАНХиГС от 13 августа 2021 г. №02-835 «Об утверждении положения о порядке разработки и утверждения в РАНХиГС дополнительных профессиональных программ - программ профессиональной переподготовки, программ повышения квалификации» - Текст: электронный // РАНХиГС: [Сайт]. - URL: https://www.ranepa.ru/sveden/document/#Name2 (дата обращения 12.02.2024)
11. Приказ РАНХиГС от 25 марта 2022 г. № 02-297 «Об утверждении положения об электронных документах о квалификации» (с изм. РАНХиГС от 27 мая 2022 г. №021-739, от 05 июля 2022 г. №02-957) - Текст: электронный // РАНХиГС: [Сайт]. - URL: https://www.ranepa.ru/sveden/document/#Name2 (дата обращения 12.02.2024).
12. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (утв. приказом Министерства науки и высшего образования Российской федерации от 13 августа 2020 г. N 1016) (ред. от 26.11.2020) - Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации: [Сайт]. - URL: https://base.garant.ru/74566336/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/ (дата обращения 12.02.2024);
13. Приказ Минтруда России от 09.03.2022 N 109н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по управлению персоналом" (Зарегистрировано в Минюсте России 08.04.2022 N 68136)

Текст: электронный // РАНХиГС: [Сайт]. - URL: https://base.garant.ru/72051792/ (дата обращения 12.02.2024).

Нормативные документы, определяющие требования к выпускнику программы:

- Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2), утвержден Постановлением Минтруда РФ от 21 августа 1998 г, (Приказ Росстандарта от 10.11.2015 № 1745-ст);
- Единый справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих. Утвержден Постановлением правительства РФ (ЕКС) 31.10.2002 № 787.
- Методические рекомендации по установлению квалификационных требований для замещения должностей муниципальной службы и организации оценки на соответствие указанным требованиям (Версия 2.0), утвержденные Министерством труда и социальной защиты РФ
- Методический инструментарий по установлению квалификационных требований для замещения должностей государственной гражданской службы (Версия 3.2), утвержденный Министерством труда и социальной защиты РФ
- Справочник квалификационных требований к специальностям, направлениям подготовки, знаниям и умениям, которые необходимы для замещения должностей государственной гражданской службы с учетом области и вида профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих, утвержденный Министерством труда и социальной защиты РФ.

1. «Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов» (утв. Минобрнауки России 22.01.2015 № ДЛ-1/05вн).

Связь программы с образовательными стандартами

Таблица 1

Нормативный документ	Код направления	Наименование направления подготовки (специальности)	Направленность (профиль, специализация)
ФГОС ВО (уровень бакалавриата)	38.03.04	Государственное и муниципальное управление	Профессиональный стандарт «Специалист по управлению персоналом»

1.3. Планируемые результаты обучения[1].

Таблица 2

[1] Компетенции сформированы на основе приказа Минтруда России от 09.03.2022 N 109н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по управлению персоналом" (Зарегистрировано в Минюсте России 08.04.2022 N 68136)

Виды деятельности	Общепрофессиональные/профессиональные компетенции ОПК, ПК или трудовые функции (ПСК и СК) *(формируются и (или) совершенствуются)*	Знания	Умения	Практический опыт
Организационно-управленческая деятельность	ПКо ОС-3 Способность принимать участие в процессе разработки коммуникационной политики, обеспечивающей формирование и укрепление позитивного восприятия имиджа государственных и муниципальных служащих	Знание теоретических основ коммуникационной политики, обеспечивающей формирование и укрепление позитивного образа кандидата в органы публичной власти	Умение разрабатывать планы подготовки и реализации избирательного и пост избирательного процессов.	Владение навыками практического применения правовых, организационных, этических аспектов организации избирательного процесса, а навыками непрерывного управления репутацией политического лидера, либо политической организации; для реализации политических интересов бизнес-структур и других групп интересов
Информационно – методическая деятельность	ПКр-4 Умение разрабатывать справочные и методические материалы по вопросам государственного и муниципального управления, с применением в профессиональной деятельности современных средств и технологий, а также инструментов обеспечения информационной безопасности, ведения баз данных, информационно-справочной работы	Знание методологии принятия политических решений; концепции создания и осуществления сопровождения избирательных и политических кампаний.	Умение анализировать общественно-политическую информацию и выступать с экспертными оценками.	Владение навыками проведения социологических исследований, навыками проведения экспертизы публичного имиджа политика или политической организации.
Коммуникативная деятельность	ПКр-5 Способность осуществлять межличностные, групповые и организационные взаимодействия в ходе служебной деятельности в соответствии с этическими требованиями к служебному поведению	Знание правовых и институциональных основ работы с различными аудиториями в ходе проведения избирательной или политической кампании.	Умение организовывать профессиональную коммуникацию в ходе проведения избирательной или политической кампании на основе маркетинговых и социологических исследований и стратегий, как в сфере политики, так и в других областях общественной жизни	Владение навыками формирования общественного мнения; навыками продвижения образа политика или организации; навыками анализа коммуникативных процессов в ходе проведения избирательной или политической кампании.

1.4. Категория слушателей

К освоению дополнительной профессиональной программы повышения квалификации допускаются:

-лица, имеющие высшее образование, а также получающие высшее образование в текущем календарном году;

-лица, имеющие среднее профессиональное образование.

1.5. Формы обучения и сроки освоения

Форма обучения: очно-заочная с применением ДОТ;

Программа реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (Яндекс.Телемост и других телекоммуникационных ресурсов).

Срок обучения: 32 часа, в том числе 2 часов – практические аудиторные занятия, 26 часов – занятия с применением дистанционного обучения и 4 часа на итоговую аттестацию.

1.6. Период обучения и режим занятий

Продолжительность обучения: 4 недели.

Режим занятий: занятия проводятся 2 раза в неделю по 8 часов в неделю.

1.7. Документ о квалификации

Удостоверение о повышении квалификации федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

2. Содержание программы повышения квалификации

2.1. Календарный учебный график

Таблица 3

Период обучения – 4 недели			
1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя
УЗ ДОТ	УЗ/УЗ ДОТ	УЗ ДОТ	УЗ ДОТ/ ИА ДОТ

* УЗ ДОТ – учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий;

**ИА ДОТ – итоговая аттестация с применением дистанционных образовательных технологий.

2.2. Учебный план

Таблица 4

№ п/п	Наименование темы	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час					Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости, час	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид/час)	Код компетенции
			Всего	В том числе					Всего	В том числе								
				Лекции в интерактивной форме	Лабораторные работы (практикум) в в	Практические (семинарские) занятия в интерактивной	Контактная самостоятельная работа, час			Лекции в интерактивной форме	Лабораторные работы (практикум) в в	Практические (семинарские) занятия в интерактивной	Контактная самостоятельная работа, час					
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**	**18**	**19**
1.	Понятие и виды избирательных систем. Избирательный процесс РФ.	2		-	-	-	-	-	2	2								ПКо ОС-3 ПКр-4 ПКр-5
2.	Виды и уровни выборов.	1	-			-			1	1								ПКо ОС-3 ПКр-4 ПКр-5
3.	Работа юридического блока в довыборный период.	1	-			-			1	1								ПКо ОС-3 ПКр-4 ПКр-5
4.	Социология.	4	2			2			2	2								ПКо ОС-3 ПКр-4 ПКр-5
5.	Социологический паспорт территории.	1	-			-			1	1								ПКо ОС-3 ПКр-4 ПКр-5
6.	Формирование избирательного штаба.	1	-			-			1	1								ПКо ОС-3 ПКр-4 ПКр-5
7.	Медиа сопровождение избирательной кампании.	1	-			-			1	1								ПКо ОС-3 ПКр-4 ПКр-5
8.	Работа с телеграмм-каналами.	1	-			-			1	1								ПКо ОС-3 ПКр-4

																		ПКр-5
9.	Стратегия избирательной кампании.	1	-			-			1	1								ПКо ОС-3 ПКр-4 ПКр-5
10.	Смета избирательной кампании.	1	-			-			1	1								ПКо ОС-3 ПКр-4 ПКр-5
11.	Работа с заказчиком, кандидатом. Линейный план избирательной кампании.	1	-			-			1	1								ПКо ОС-3 ПКр-4 ПКр-5
12.	Изготовление, согласование и печать агитационно-печатных материалов.	1	-			-			1	1								ПКо ОС-3 ПКр-4 ПКр-5
13.	Мобилизация.	2	-			-			2	2								ПКо ОС-3 ПКр-4 ПКр-5
14.	Менеджер избирательной кампании.	2	-			-			2	2								ПКо ОС-3 ПКр-4 ПКр-5
15.	Подготовка и организация мероприятий в день голосования. Конкурентное поле и возможные варианты работы с оппонентами.	2	-			-			2	2								ПКо ОС-3 ПКр-4 ПКр-5
16.	Юридическое сопровождение избирательной кампании.	2	-			-			2	2								ПКо ОС-3 ПКр-4 ПКр-5
17.	SMM в избирательной кампании.	2							2	2								ПКо ОС-3 ПКр-4 ПКр-5
18.	Подготовка к защите стратегии.	2							2	2								ПКо ОС-3 ПКр-4 ПКр-5
	Итого	**28**	**2**			**2**			**26**	**26**								
	Итоговая аттестация. *Зачет в форме деловой игры.*	**4**															З (Т), 4	
	Всего	**32**	**2**			**2**			**26**	**26**							**4**	

2.3 Содержание программы по темам

Таблица 5

Тема (раздел)	Содержание темы (раздела)
Тема 1. Введение в политтехнологии	Роль политических технологий в контексте современного политического процесса. Причины и условия возрастания роли политических технологий в современном обществе. Место и роль избирательного процесса в структуре политического процесса
Тема 2. Избирательное право, избирательный процесс в Российской Федерации	Понятие и виды избирательных систем. Избирательный процесс: понятие, стадии. Избирательные права граждан. Активное избирательное право граждан. Ответственность за нарушение избирательных прав граждан. Избирательные комиссии в РФ. Избирательные кампании и их уровни. Учет избирателей. Образование избирательных округов и избирательных участков: основные принципы. Сроки в избирательном процессе. Назначение выборов. Гарантии гласности подготовки и проведения выборов. Понятие и принципы создания политических партий. Прядок и уровни участия политических партий и иных общественных объединений в выборах.
Тема 3. Избирательная (политическая) кампания. Политтехнологии.	Виды и уровни выборов. Электоральная социология. Понятие социального и электорального паспорта избирательного округа и технологии их формирования. Анализ результатов прошлых выборов. Социологическое исследование предвыборной ситуации. Экспертный опрос лидеров общественного мнения. Фокус-групповые исследования. Работа с кандидатом (заказчиком). Стратегия избирательной кампании. Понятие стратегии и тактики избирательной кампании. Избирательная кампания как политический проект и политический спектакль. Субъекты разработки стратегии избирательной кампании. Информационно-аналитическая база разработки стратегии и тактики избирательной кампании. Состав пакета основных документов конкретной избирательной кампании. Структура избирательного штаба. Организация работы («поля») и виды агитационных сетей. Информирование избирателей – основные принципы. Понятие и методы предвыборной агитации. Агитационный период. Особенности проведения предвыборной агитации через СМИ. Ограничения при проведении агитации. Календарный план избирательной кампании. Мобилизация сторонников. Мониторинг деятельности конкурентов. Подготовка и организация мероприятий в день голосования. Голосование и подведение итогов выборов.
Тема 4. Юридическое и финансовое сопровождение избирательной (политической) кампании	Ключевые и дискуссионные положения темы «Юридическое и финансовое сопровождение избирательной (политической) кампании». Законодательство РФ о выборах. Юридическая подготовка к избирательной кампании. Выдвижение и регистрация кандидата (политического объединения, списка кандидатов). Самовыдвижение кандидатов. Регистрация «технических кандидатов». Сбор и проверка подписей. Правовое сопровождение деятельности избирательного штаба. Инструктажи членов избирательного штаба. Юридическая защита деятельности избирательного штаба. Избирательные споры. Финансирование подготовки и проведения выборов. Порядок формирования избирательных фондов кандидатов; пожертвования в избирательные фонды, условия их расходования. Практическое занятие «Наиболее типичные причины отказа в регистрации кандидатов (списков кандидатов). Порядок обжалования отказа в регистрации кандидатов (списков кандидатов).
Тема 5. Медиа – и SMM сопровождение избирательной кампании Тема 6. Медиа – и SMM	Медиасопровождение избирательной кампании: составление карты СМИ; формирование тезисов и речевых модулей; формирование инфо-поводов; согласование форм и стиля избирательной кампании. Контрпропаганда.

Тема (раздел)	Содержание темы (раздела)
сопровождение избирательной кампании	Создание собственных печатных информационных продуктов. Повышение уровня известности кандидатов. Посев информационных поводов в СМИ. Взаимодействие с действующими «telegram» каналами и создание собственных. Практическое занятие по теме «Медиа – и SMM сопровождение избирательной кампании». Разработка сценария деловой игры. Анализ социальных сетей кандидата. Календарный план. Агитация в сети интернет.Продвижение сквозного проекта кампании. Взаимодействие с блогерами и пабликами в социальных сетях. Online-встречи и online – трансляции мероприятий избирательной кампании. Посев информационных поводов в СМИ. Взаимодействие с действующими «telegram» каналами и создание собственных. Практическое занятие по теме «Медиа – и SMM сопровождение избирательной кампании». Разработка сценария деловой игры. Анализ социальных сетей кандидата. Календарный план. Агитация в сети интернет.Продвижение сквозного проекта кампании. Взаимодействие с блогерами и пабликами в социальных сетях. Online-встречи и online – трансляции мероприятий избирательной кампании.

3. Организационно-педагогические условия реализации программы.

3.1. Кадровое обеспечение

Реализация программы обеспечивается профессорско-преподавательским составом РАНХиГС, а также высококвалифицированными специалистами из числа руководителей и ведущих специалистов государственных органов, учреждений и иных организаций, в том числе иностранных (далее ведущие специалисты), а также преподавателями ведущих российских и иностранных образовательных организаций. Профессорско-преподавательский состав должен иметь имеют базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, а также практику/стажировки по профилю читаемой дисциплины, навыки интерактивной работы.

Все преподаватели имеют ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной области.

Руководство Программы вместе с преподавателями поддерживают высокий квалификационный уровень ППС за счет регулярного повышения квалификации преподавателей, содействие в их участии в конференциях и методических семинарах, обеспечивает привлечение ППС для работы в органах власти в качестве экспертов (при разработке региональных программ и проектов, в кадровых комиссиях).

Сведения о профессорско-преподавательском составе и ведущих специалистах

Таблица 6

Ф.И.О. преподавателя	Специальность и квалификации по диплому	Основное/дополнительное место работы, должность, ученая степень, ученое (почетное) звание, дополнительная квалификация	Стаж работы в области профессиональной деятельности	Стаж научно-педагогической работы		Наименование преподаваемой дисциплины/темы по данной программе
				Всего	В том числе по читаемой дисциплине	
Красилевский А.В.	История, учитель					Тема 1. Введение в политтехнологии
Смердов В.А.	Связи с общественностью, специалист по связям с общественностью					
Рыбкина О.С.	Магистр истории, преподаватель высшей школы; Бакалавр истории; Магистр менеджмента	Кафедра государственного управления и менеджмента НИУ РАНХиГС, канд.полит.наук, доцент	22	8	8	Тема 2. Избирательное право, избирательный процесс в Российской Федерации.
Красилевский А.В.	История, учитель					Тема 3. Избирательная (политическая) кампания. Политтехнологии.
Смердов В.А.	Связи с общественностью, специалист по связям с общественностью					
Краснокутский Л.П.	Юриспруденция, юрист					Тема 4. Юридическое и финансовое сопровождение избирательной (политической) кампании
Вовк А.А.	Журналистика, журналист					Тема 5. Медиа – и SMM сопровождение избирательной кампании
Холодов А.Ю.	Экономика и управление на предприятии, экономист-менеджер	Член Союза журналистов России				

3.2. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы

РАНХиГС располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей реализацию программы повышения квалификации, предусмотренной учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам. Реализуемая программа повышения квалификации обеспечена всеми необходимыми материально-техническими ресурсами. Занятия по программе проводятся в помещениях, оснащенных для проведения лекционных занятий и тренингов, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. При проведении лекционных и практических занятий используется мультимедийное оборудование.

Для проведения обучения и итоговой аттестации слушатели обеспечены следующей материально-технической базой:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;
- помещения для проведения практических занятий, оборудованными учебной мебелью;
- библиотека, имеющая рабочие места для слушателей, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- компьютерные классы.
- открытый доступ для образовательной деятельности в электронной информационно-образовательной среде посредством доступа через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», а также открытый доступ к средствам информационных и коммуникационных технологий, обеспечивающих освоение слушателями программы независимо от места их нахождения..

3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Нормативно - правовые документы

1. Конституция РФ [Электронный ресурс]. URL: http://www.constitution.ru
2. Федеральный закон "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" от 12.06.2002 N 67- [Электронный ресурс]. URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37119/
3. Федеральный закон "О политических партиях" от 11.07.2001 N 95-ФЗ.[Электронный ресурс].-URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32459/
4. Федеральный закон от 22 февраля 2014 года № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» [Электронный ресурс].- URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_159349/
5. Федеральный закон "О проведении эксперимента по голосованию на цифровых избирательных участках, образованных в городе федерального значения Москве, на дополнительных выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва и выборах высших должностных лиц субъектов Российской Федерации (руководителей высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации), проводимых 8 сентября 2019 года" от 29.05.2019 N 102-ФЗ.- [Электронный ресурс].-URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_325553/
6. Федеральный закон от 29 мая 2019 года № 103-ФЗ «О проведении эксперимента по организации и осуществлению дистанционного электронного голосования на выборах депутатов Московской городской Думы седьмого созыва» - [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_325552/

7. Федеральный закон "Об утверждении схемы одномандатных избирательных округов для проведения выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации" от 03.11.2015 N 300-ФЗ. - [Электронный ресурс].-URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_188330/
8. Федеральный закон "Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления" от 26.11.1996 N 138-ФЗ (последняя редакция). - [Электронный ресурс].-URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12527/
9. Федеральный закон "О гарантиях равенства парламентских партий при освещении их деятельности государственными общедоступными телеканалами и радиоканалами" от 12.05.2009 N 95-ФЗ. - [Электронный ресурс].-URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_87677/
10. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.07.2021) "О средствах массовой информации" - [Электронный ресурс].-URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/
11. Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 29.11.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) URL: - [Электронный ресурс] - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/.
12. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) URL:- [Электронный ресурс] - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/.
13. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ. - URL:- [Электронный ресурс]. - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/.
14. Указ Президента РФ от 19.03.2021 N 156 "О членах Центральной избирательной комиссии Российской Федерации" URL:- [Электронный ресурс] - http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=763944#RHTBPzSKKn3ZYebE2

Основная литература

1. Избирательное право Российской Федерации : учебник и практикум для вузов / И. В. Захаров [и др.] ; под редакцией И. В. Захарова, А. Н. Кокотова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03314-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488306 (дата обращения: 07.03.2022).
2. Избирательное право и процесс : учебное пособие / под редакцией В. В. Комаровой, Г. Д. Садовниковой. — Москва : Проспект, 2019. — 262 с. — ISBN 978-5-392-28452-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/150895 (дата обращения: 07.03.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Ким, Ю. В. Избирательное право : учебное пособие для вузов / Ю. В. Ким. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 385 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14549-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496817 (дата обращения: 07.03.2022).
4. Кузнецова, П. Ю. Система государственного и муниципального управления : учебное пособие / П. Ю. Кузнецова. — Пермь : ПНИПУ, 2017. — 213 с. — ISBN 978-5-398-01853-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/161090 (дата обращения: 07.03.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Никитина, Т. А. Избирательное право. Избирательный процесс : учебное пособие / Т. А. Никитина. — Оренбург : ОГУ, 2018. — 120 с. — ISBN 978-5-7410-2078-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/159792 (дата обращения: 07.03.2022). — Режим доступа: для авториз. пол Трыканова, С. А. Основы избирательного права и процесса :

учебное пособие / С. А. Трыканова. — 3-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 96 с. — ISBN 978-5-9765-0836-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/198137 (дата обращения: 07.03.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Реут, Д. А. Информирование избирателей как гарантия реализации активного избирательного права граждан в Российской Федерации : монография / Д. А. Реут. — Москва : Проспект, 2018. — 157 с. — ISBN 978-5-392-25783-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/150636 (дата обращения: 07.03.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Трыканова, С. А. Теоретико-прикладные аспекты реализации конституционно-правовой ответственности в избирательном праве и избирательном процессе РФ : учебное пособие / С. А. Трыканова, Н. Н. Кулешова. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 72 с. — ISBN 978-5-9765-4250-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/123651 (дата обращения: 07.03.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. Трыканова, С. А. Муниципальные выборы в РФ: организационно-правовые основы : учебное пособие / С. А. Трыканова. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 115 с. — ISBN 978-5-9765-1820-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/115899 (дата обращения: 07.03.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
9. Слободчикова, С. Н. Свободные выборы как избирательный стандарт : монография / С. Н. Слободчикова. — Москва : Юстицинформ, 2022. — 188 с. — ISBN 978-5-7205-1795-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/193640 (дата обращения: 07.03.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

1. Головинова, Ю. В. Конституционное право Российской Федерации : учебное пособие / Ю. В. Головинова. — Барнаул : АлтГПУ, 2019. — 144 с. — ISBN 978-5-6043739-0-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/139184 (дата обращения: 07.03.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Избирательное право Российской Федерации и зарубежных стран : учебник / под редакцией И. А. Алексеева, Л. А. Тхабисимовой. — 3-е изд. — Москва : Проспект, 2019. — 272 с. — ISBN 978-5-392-29922-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/181034 (дата обращения: 07.03.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Колюшин, Е. И. Актуальные проблемы избирательного права России : учебное пособие / Е. И. Колюшин. — Москва : Проспект, 2019. — 224 с. — ISBN 978-5-392-30556-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/181030 (дата обращения: 07.03.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Очеретько, Е. А. Формирование представительных органов государственной власти и местного самоуправления в Российской Федерации по пропорциональной избирательной системе? Проблемы и перспективы : 2019-07-22 / Е. А. Очеретько. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 263 с. — ISBN 978-5-9765-4127-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/121956 (дата обращения: 07.03.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Система органов публичной власти : сборник научных трудов / составители В. В. Комарова [и др.]. — Москва : Проспект, 2018 — Том 3 — 2018. — 344 с. — ISBN 978-5-9988-0576-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная

система. — URL: https://e.lanbook.com/book/150779 (дата обращения: 07.03.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Зубков, С. А. Государственное и общественное регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью : учебное пособие / С. А. Зубков. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 152 с. — ISBN 978-5-8114-3082-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/205913 (дата обращения: 07.03.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Справочные системы (информационные технологии, программное обеспечение)

1. Административно-управленческий портал http://www.aup.ru/
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/
3. https://www.urait.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
4. http://www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
5. https://e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
6. https://znanium.com Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».
7. http://www.consultant.ru/ - Справочно-правовая система «Консультант».
8. http://www.garant.ru/ Справочно-правовая система «Гарант».
9. Информационно-правовой портал Консультант Плюс . http://www.consultant.ru/
10. Российская государственная библиотека http://www.rsl.ru/
11. Официальный интернет-портал правовой информации http://pravo.fso.gov.ru/
12. Официальный сайт Администрации Президента Российской Федерации http://kremlin.ru/
13. Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации http://www.duma.gov.ru/
14. Официальный сайт Правительства Российской Федерации http://government.ru/
15. Официальный сайт Центральной избирательной комиссии Российской Федерации http://www.cikrf.ru/
16. Сервер органов государственной власти Российской Федерации http://www.gov.ru/
17. Федеральный портал «Российское образование» http:// www.edu.ru

Программное обеспечение: Лицензионные системные программы - операционные системы и программные продукты(Windows, Microsoft Office, Acrobat Reader, Miro и др.), обеспечивающие взаимодействие всех других программ с оборудованием и взаимодействие пользователя персонального компьютера с программами; универсальные офисные прикладные программы и средства ИКТ, например, программа подготовки презентаций; использование Интернет, электронной почты; использование автоматизированных поисковых систем Интернет (например,Yandex).

4. Оценка качества освоения программы

Итоговая аттестация по программе является обязательной.

Форма проведения: зачет в форме деловой игры с оценкой «зачтено», «не зачтено».

Приказом РАНХиГС от 19.04.2019 № 02–461 «Об утверждении локальных нормативных актов РАНХиГС по дополнительному профессиональному образованию» утверждено Положение об итоговой аттестации слушателей дополнительных профессиональных программ в РАНХиГС.

В день завершения программы повышения квалификации проходит итоговое заседание итоговой аттестационной комиссии (далее – ИАК), на котором принимается решение ИАК об успешном освоении программы повышения квалификации и выдаче удостоверения о повышении квалификации Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Состав комиссии утверждаются приказом Нижегородского института управления-филиала РАНХиГС не позднее дня начала реализации программы.

На итоговом заседании ИАК определяется соответствие уровня подготовки слушателя к выполнению конкретных профессиональных задач и квалификационным требованиям, профессиональным стандартам и требованиям соответствующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Условия и дата проведения итогового аттестационного испытания доводится до слушателей в день зачисления на программу.

Результаты прохождения аттестационного испытания оформляются протоколом заседания ИАК и объявляются в день их проведения.

Примерный перечень вопросов для подготовки к итоговому тестированию

1. Право граждан Российской Федерации на объединение в политические партии включает в себя:
   a) право создавать политические партии на добровольной основе.
   b) право создавать политические партии в соответствии со своими убеждениями.
   c) право вступать в политические партии либо воздерживаться от вступления в политические партии.
   d) право участвовать в деятельности политических партий в соответствии с их уставами, а также право беспрепятственно выходить из политических партий.
   e) все ответы верны
2. Политическая партия – это:
   a) политическое объединение
   b) общественное объединение
   c) общественно-политическое объединение.
   d) социально-политическое объединение.
3. Каким видом организации является политическая партия как вид организационно-правовой формы юридических лиц:
   a) общественное движение.
   b) общественная организация.
   c) общественное учреждение.
   d) общественный фонд.
4. В политической партии должно состоять не менее:
   a) не менее 100 членов.
   b) не менее 500 членов.
   c) не менее 1000 членов.
   d) не менее 5000 членов.

5. Цели и задачи политической партии излагаются:
   a) в ее уставе
   b) в ее программе
   c) в ее уставе и программе
6. Структурные подразделения политических партий создаются и действуют:
   a) по территориальному признаку.
   b) как структурные подразделения политических партий в органах государственной власти
   c) как структурные подразделения в органах местного самоуправления,
   d) как структурные подразделения, в государственных и негосударственных организациях.
7. Государственная регистрация региональных отделений политической партии должна быть осуществлена :
   a) в течение одного месяца со дня государственной регистрации политической партии.
   b) в течение полугода со дня государственной регистрации политической партии.
   c) не позднее шести месяцев со дня государственной регистрации политической партии.
   d) не позднее месяца со дня государственной регистрации политической партии.
8. Политическая партия, ее региональные отделения и иные структурные подразделения обязаны извещать избирательную комиссию соответствующего уровня о проведении мероприятий, связанных с выдвижением своих кандидатов (списков кандидатов) в депутаты и на иные выборные должности в органах государственной власти и органах местного самоуправления:
   a) не позднее чем за один день до дня проведения мероприятия при его проведении в пределах населенного пункта, в котором расположена избирательная комиссия
   b) не позднее, чем за три дня до дня проведения мероприятия при его проведении в пределах населенного пункта, в котором расположена избирательная комиссия
   c) не позднее, чем за семь дней до дня проведения мероприятия при его проведении в пределах населенного пункта, в котором расположена избирательная комиссия, и не позднее, чем за три дня до дня проведения мероприятия при его проведении за пределами указанного населенного пункта и допускать представителей избирательной комиссии соответствующего уровня на указанные мероприятия.
9. Политическая партия представляет в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации, а региональное отделение, иное зарегистрированное структурное подразделение политической партии - в избирательную комиссию субъекта Российской Федерации, на территории которого они зарегистрированы, сведения о поступлении и расходовании средств:
   a) еженедельно
   b) ежемесячно
   c) ежеквартально
   d) ежегодно
10. При выдвижении кандидатов (списков кандидатов) в депутаты и на иные выборные должности в органах государственной власти и органах местного самоуправления политическая партия обязана опубликовать:
   a) полные списки выдвигаемых кандидатов
   b) устав партии
   c) свою предвыборную программу
   d) все ответы верны.

11. Политическая партия считается участвующей в выборах в одном из следующих случаев проведения голосования на выборах за:
    a) выдвинутых ею и зарегистрированных кандидатов (списки кандидатов) на выборах в органы местного самоуправления более чем в 20% субъектов Российской Федерации.
    b) выдвинутых ею и зарегистрированных кандидатов (списки кандидатов) на выборах в органы местного самоуправления более чем в 30% субъектов Российской Федерации
    c) выдвинутых ею и зарегистрированных кандидатов (списки кандидатов) на выборах в органы местного самоуправления более чем в 40% субъектов Российской Федерации.
    d) выдвинутых ею и зарегистрированных кандидатов (списки кандидатов) на выборах в органы местного самоуправления более чем в 50% субъектов Российской Федерации
12. Выборы депутатов представительных органов местного самоуправления и выборных должностных лиц местного самоуправления проводятся в соответствии:
    a) с положениями Конституции РФ
    b) в соответствие с Конституциями или Уставами субъектов РФ.
    c) в соответствие с Уставами муниципальных образований в порядке, установленном законами субъектов Российской Федерации
13. Выборы депутатов представительного органа местного самоуправления:
    a) могут проводиться по многомандатным избирательным округам
    b) не могут проводиться по многомандатным избирательным округам
14. Публичность государственного контроля за освещением деятельности парламентских партий:
    a) это принцип освещения деятельности парламентских партий государственными общедоступными телеканалами
    b) это условие для освещения деятельности парламентских партий государственными общедоступными телеканалами
    c) это законодательно установленное правило освещения деятельности парламентских партий государственными общедоступными телеканалами

Для получения зачета по итоговому тестированию слушатели должны дать правильные ответы не менее, чем на 60% тестовых заданий (8 правильных ответов из 12 вопросов).

ВНЕШНЯЯ РЕЦЕНЗИЯ

на дополнительную профессиональную программу повышения квалификации

«Менеджер избирательной кампании»

Категория слушателей программы: лица, имеющие высшее образование, а также получающие высшее образование в текущем календарном году; лица, имеющие среднее профессиональное образование.

Актуальность программы: слушатели, в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями программы, должны сформировать и усовершенствовать свои профессиональные компетенции.

Цель программы: повышение профессионализма в сфере политических технологий и разработки стратегии политического PR, а также в области политического управления и связей с общественностью, в том числе по направлениям политической аналитики и PR, политического менеджмента и политического консультирования в рамках имеющейся профессиональной квалификации; получение новых компетенций в сфере политического управления и Public Relations для осуществления профессиональной деятельности в органах государственной власти, аппаратах политических партий и общественно-политических движений, в консалтинговых и аналитических организациях, в том числе в рамках управления политическими кампаниями; выработка рекомендаций стратегического и тактического характера для политических деятелей, партий, оказание им консультационных услуг и осуществление аналитического сопровождения их деятельности; проведение комплексных PR-кампании в сфере публичной политики.

Основное направление подготовки: 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

Особенности программы: очно-заочная форма обучения с применением ДОТ;

Программа реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (Яндекс.Телемост, и других телекоммуникационных ресурсов).

Срок реализации программы: до сентября 2025 г.

Заключение:

Программа соответствует требованиям, предъявляемым к дополнительным профессиональным программам повышения квалификации и рекомендуется к реализации.

Рецензент Тарасова (*подпись*) Тарасова Ирина Борисовна, д-р пед. наук, советник главы города Администрации города Нижнего Новгорода

ВНУТРЕННЯЯ РЕЦЕНЗИЯ

на дополнительную профессиональную программу повышения квалификации

«Менеджер избирательной кампании»

Категория слушателей программы: лица, имеющие высшее образование, а также получающие высшее образование в текущем календарном году; лица, имеющие среднее профессиональное образование.

Актуальность программы: слушатели, в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями программы, должны сформировать и усовершенствовать свои профессиональные компетенции.

Цель программы: повышение профессионализма в сфере политических технологий и разработки стратегии политического PR, а также в области политического управления и связей с общественностью, в том числе по направлениям политической аналитики и PR, политического менеджмента и политического консультирования в рамках имеющейся профессиональной квалификации; получение новых компетенций в сфере политического управления и Public Relations для осуществления профессиональной деятельности в органах государственной власти, аппаратах политических партий и общественно-политических движений, в консалтинговых и аналитических организациях, в том числе в рамках управления политическими кампаниями; выработка рекомендаций стратегического и тактического характера для политических деятелей, партий, оказание им консультационных услуг и осуществление аналитического сопровождения их деятельности; проведение комплексных PR-кампании в сфере публичной политики.

Основное направление подготовки: 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

Особенности программы: очно-заочная форма обучения с применением ДОТ;

Программа реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (Яндекс.Телемост, и других телекоммуникационных ресурсов).

Срок реализации программы: до сентября 2025 г.

Заключение:

Программа соответствует требованиям, предъявляемым к дополнительным профессиональным программам повышения квалификации и рекомендуется к реализации.

Рецензент _____ *(подпись)*

Горбачева Светлана Вячеславовна, декан юридического факультета Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС, кандидат юридических наук, доцент